



MON BRIEF

Étape #1

1 - LES GRANDES LIGNES

• **Quoi ?** De quoi s'agit-il ?

"Je souhaite une vidéo courte pour présenter mon nouveau produit."

• **Qui ?** Qui est concerné par la production de la vidéo ?

"Laura (responsable d'équipe) et Éric (graphiste) échangeront avec vous."

• **Où ?** Des lieux sont concernés ?

"Je souhaite avoir des prises de vues de drone de mon produit dans mon magasin en fin de vidéo."

• **Quand ?** Avez-vous une date limite pour présenter votre vidéo ?

"Ma vidéo doit être prête pour la présentation de mon produit le 12 juin."

• **Comment ?** Comment attirer l'attention de vos clients ?

"Je veux présenter mon produit avec une vidéo lors d'une campagne marketing sur les réseaux sociaux."

• **Combien ?** Avez-vous défini un budget pour ce projet ?

"J'ai une enveloppe de 3.000€ pour la réalisation de cette vidéo."

• **Pourquoi ?** Dans quel but / Quelle finalité ?

"Avant d'ouvrir mon magasin, je souhaiterai faire connaître un nouveau produit à ma clientèle."

2 - INTENTIONS ET OBJECTIF

• **Mes objectifs ?** Définissez les objectifs de votre vidéo.

"Faire connaître mon produit sur les réseaux sociaux"

• **Mon message ?** Définissez le message à faire passer dans votre vidéo.

"Mon produit est plus respectueux de l'environnement"

• **Ma cible ?** À qui s'adresse ma vidéo ?

"Mon public cible se situe entre 30 et 55 ans"

• **Durée ?** Combien de temps doit durer votre vidéo ?

"La durée de ma vidéo devra se situer entre 1min et 1min30"

• **Voix-off ?** Avez-vous besoin d'une voix-off pour appuyer votre message ?
"Oui, je souhaite une voix-off féminine"

• **Format attendu ?** Souhaitez-vous un format classique ou particulier ?
"Partons sur un format classique 1920 x 1080 pixels"

• **Style de la vidéo ?** Quel style souhaitez-vous donner à votre vidéo ?
"Je souhaite une vidéo percutante et très dynamique !"

• **Ton de la vidéo ?** Quel ton souhaitez-vous avoir dans votre vidéo ?
"Je souhaiterai avoir une vidéo corporate avec un ton sérieux et vendeur"

• **Éléments extérieurs ?** Avez-vous des éléments existants à utiliser dans votre vidéo ?
"Je souhaite faire figurer mon logo et quelques documents."

• **Références ?** Avez-vous des références vidéos qui correspondent à vos attentes ?
"Je souhaiterai avoir une vidéo qui se rapproche pas mal de celle-ci : /lien/youtube et de celle présente sur ce site /lien/site/internet"